

**PROJETO PARCERIA PELA VIDA 2021**

**CASOS DE SUCESSO SOBRE SEGURANÇA DO TRABALHO**

**CAMPANHA – SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO**

**“No trânsito, sua responsabilidade salva vidas”**

**TELEMONT ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES SA**

**NOME DO AUTOR**

**LETÍCIA CARDOSO DE SOUZA MORAES**

## 1. A TELEMONT

Há 45 anos, a Telemont presta serviços essenciais para o desenvolvimento do Brasil, se destacando nos segmentos de Telecomunicações e Energia. Com capilaridade nacional, está presente em dez estados e no Distrito Federal, atuando em áreas como comunicação de voz, banda larga e dados, tecnologia da informação, transporte multimídia e gestão de sistemas de energia.

A qualidade dos serviços prestados e a segurança dos colaboradores da empresa, são fatores preponderantes para as decisões estratégicas da organização, bem como o fomento da nossa identidade organizacional, no que tange o negócio da companhia: “Criar soluções integradas em serviços de comunicação de voz, dados, transporte de multimídia e tecnologia da informação” Contudo, nosso anseio pela entrega dos nossos serviços de Telecomunicação e Energia, assegurando a satisfação dos nossos clientes, são pautados nos nossos pilares organizacionais “Missão” e Visão”, conforme ilustração abaixo:

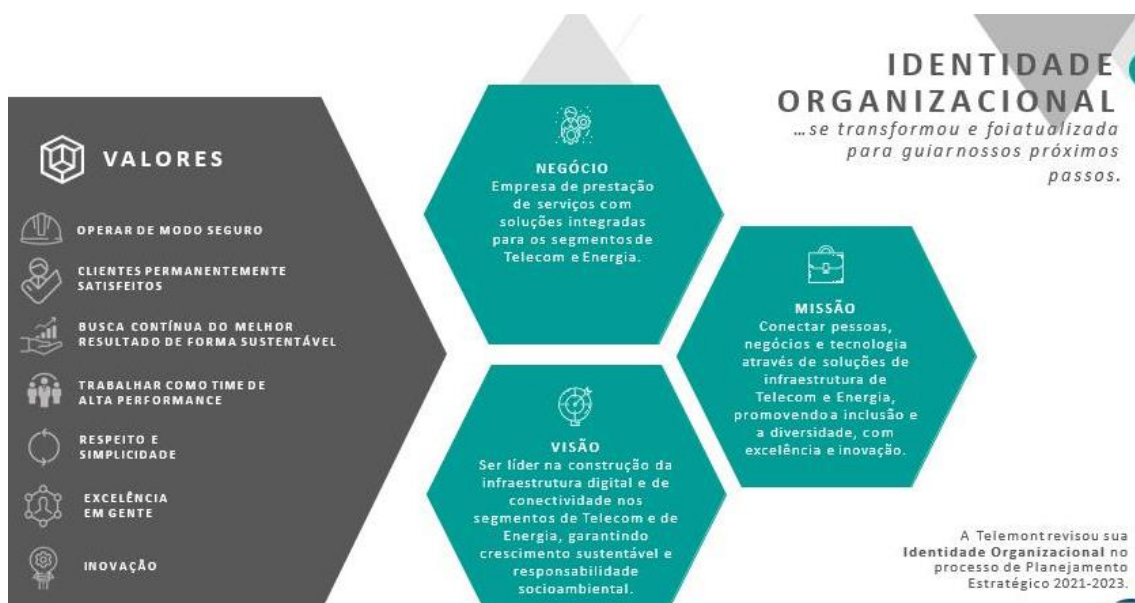


Figura 1: Identidade Organizacional  
Fonte: Telemont (2021)

Um dos diferenciais da empresa é seu time de profissionais. São mais de 14 mil pessoas que atuam com dedicação e empenho, traduzindo os valores

organizacionais em ações práticas no dia a dia, e garantindo a excelência operacional e a qualidade em seus atendimentos.

Além disso, a Telemont é uma empresa que busca promover uma maior diversidade e inclusão, pois acredita que a pluralidade das equipes traz mais conhecimento, respeito às múltiplas possibilidades de vivência, inovação e integração entre as áreas.

Essa incansável procura por vencer desafios e conquistar novas oportunidades faz a Telemont ser uma empresa onde cada pessoa tem a possibilidade de crescer e se desenvolver profissionalmente, construindo assim, junto com a organização, uma trajetória de sucesso.

Pensando nisso, todos os colaboradores são orientados por valores que norteiam suas atividades e garantem a sustentabilidade do negócio. São eles:

- Operar de modo seguro;
- Clientes permanentemente satisfeitos;
- Busca contínua do melhor resultado de forma sustentável;
- Trabalhar como time de alta performance;
- Respeito e simplicidade;
- Excelência em gente;
- Inovação.

## 2. SST DA TELEMONT



Durante todos os anos de atuação da Telemont, a atenção e o compromisso com a Saúde e Segurança no Trabalho (SST) de seus colaboradores vem se expandindo e aprimorando diariamente. Este valor empresarial está fortemente estabelecido através de Políticas e Diretrizes internas, multiplicadas a todos os colaboradores da empresa.

O capital humano é preponderante e decisivo em situações de risco, uma vez que, ao realizar a análise crítica de cada uma das situações de trabalho, o colaborador terá o direito e dever de sinalizar eventual situação não conforme e que poderá – em algum momento – expor a sua vida ao risco. Desta forma, todas as atividades da empresa são subsidiadas através de análises críticas dos colaboradores atreladas aos treinamentos e capacitações para a execução de cada atividade.

Seguindo os parâmetros descritos acima, a Telemont estruturou uma equipe, robusta de colaboradores especializados, em seus SESMT para garantir o cumprimento de todas as diretrizes estabelecidas na empresa. O compromisso com atividades seguras (sendo elas corporativas ou operacionais) está enraizada na estrutura organizacional, e a mesma é acompanhada, desde a alta direção, até o seu corpo de profissionais desta importante área da empresa.

Além da composição técnica, da equipe do SESMT, a empresa conta com a participação de colaboradores em seu quadro para a avaliação, análise, acompanhamento e implementação de processos, procedimentos e indicadores de SSMA. Esta estrutura corporativa, tem como principal foco a análise estratégica dos dados referentes aos indicadores do setor, bem como a otimização de processos, multiplicação de resultados de dados para a melhoria contínua das metodologias.

Outro aspecto importante, refere-se à disseminação da segurança, pilar fundamental da cultura da Telemont, através da constituição da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) onde, assuntos relativos aos riscos

ambientais inerentes às atividades executadas pela empresa, são tratados com o foco na diminuição e extinção dos riscos existentes.

A Telemont subsidia e capacita multiplicadores de treinamentos importantes para as atividades executadas pelos colaboradores. Treinamentos voltados às regulamentações técnicas, Normas Regulamentadoras, e processos internos padrões são realizados por esta competente equipe.

A valorização, incentivo e promoção desta ampliação de colaboradores multiplicadores pode ser vista através da comparação entre os números apresentados na constituição do SESMT e a quantidade, apresentada abaixo, referente ao número total de colaboradores que fazem parte da equipe de instrutores internos.

Ainda nesta vertente dos treinamentos ministrados pela Telemont, é importante destacar a boa prática em capacitar colaboradores para o treinamento e multiplicação de técnicas relacionadas à eletrotécnica. Portanto, a empresa reúne, em seu quadro, colaboradores com a eficiência na execução e na instrução das atividades que envolvam projeção, instalação, operação e conservação de sistemas elétricos, conforme normas técnicas vigentes.

*Nota: A Telemont capacita seus instrutores e realiza a multiplicação dos treinamentos conforme as atividades de cada um dos colaboradores levando, sempre, em consideração as regulamentações vigentes de cada uma das NR's aplicáveis e aos códigos internos de segurança.*

### **3. CAMPANHA SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO**

Há exatamente 24 anos, o CTB (Código de Trânsito Brasileiro) era criado com o objetivo de estabelecer diretrizes da Política Nacional de Trânsito. A publicação foi instituída por meio da Lei nº 9.503, de 1997, com entrada em vigor 120 dias após sua publicação.

A Semana Nacional de Trânsito é comemorada anualmente entre os dias 18 e 25 de setembro. Nesse período, são realizadas ações em todo o País com o objetivo de conscientizar todos os envolvidos no dia a dia do trânsito, sejam eles motoristas, passageiros, motociclistas, ciclistas ou pedestres. Em 2021 a Telemont comemorou a data através da divulgação da Campanha “Semana Nacional de Trânsito” que ocorreu entre os dias 20 e 24 de setembro e contou com a divulgação de materiais, vídeo e questionários para todos os colaboradores.

#### **3.1 Objetivo**

Em 2021, o tema da Semana Nacional de Trânsito foi “No trânsito, sua responsabilidade salva vidas” e, alinhando sua estratégia à campanha nacional, a Telemont promoveu uma série de ações e divulgações específicas no período de 20 a 24 de setembro, a fim de levar informações e conscientização aos colaboradores de uma maneira mais leve e dinâmica com o objetivo de conscientizar todos os colaboradores no dia a dia do trânsito.

### 3.2 Desenvolvimento

A Telemont presta serviço nos segmentos de Telecomunicações e Energia. Com capilaridade nacional, está presente em dez estados e no Distrito Federal, atuando em áreas como comunicação de voz, banda larga e dados, tecnologia da informação, transporte multimídia e gestão de sistemas de energia. Hoje a Telemont conta com 04 regionais sendo: RMG/RES (Minas Gerais e Espírito Santo), RCOI (Tocantins, Goiás, Brasília), RCOII (Acre, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul e Rondônia) e RSP (São Paulo e Campinas), possui mais de 14 mil colaboradores e para a prestação de serviço com qualidade possui um número expressivo de veículos que compõem a sua frota, desde veículos de terceiros a veículos próprios.

A Telemont possui cinco normas chamadas de Regras de Ouro, normas de saúde e segurança que os empregados próprios e contratados da Telemont devem se comprometer em seguir e representam os requisitos mínimos para a execução de qualquer atividade na empresa, ou seja, são princípios invioláveis a serem aplicados para todos os trabalhadores da Telemont.

Tais regras não substituem os demais requisitos de saúde e segurança estabelecidos no Sistema de Gestão Integrado da Telemont e foram formadas visando a mitigação/extinção de acidentes que possuam, em sua natureza, graus de riscos elevados (como grave e gravíssimos). Além disso, as Regras de Ouro estabelecidas são pautados nos valores da empresa e na Política de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, interligando a vida do colaborador às operações em modo seguro.

O cumprimento das Regras de Ouro é condição para se trabalhar na Telemont e deve nortear toda e qualquer atividade executada na empresa. A segurança no trânsito é um pilar de Regra de Ouro e o seu conceito é: **ao dirigir, utilizar o cinto de segurança, respeitar os limites de velocidade, não manusear o celular, não conduzir o veículo sob efeito de bebida alcóolica e/ou drogas.**

Para a realização da Campanha - Semana Nacional de Trânsito, houve um planejamento para elaboração dos materiais a serem divulgados conforme apresentado na Figura 2 e foram levantados dados para saber quantos km foram rodados pela equipe operacional no ano de 2020.



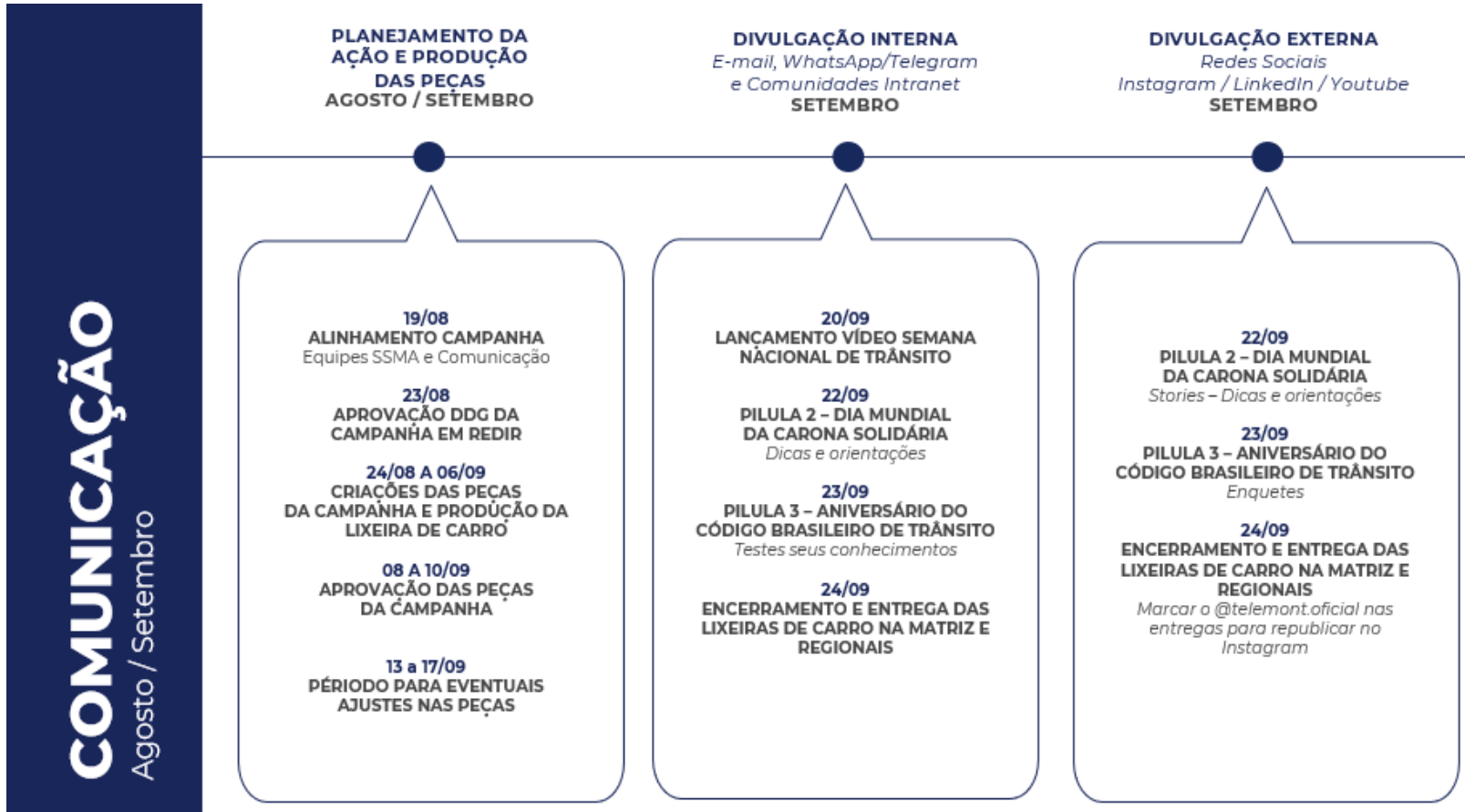


Figura 2: Planejamento da Campanha Nacional de Trânsito - Telemont

Fonte: Telemont, 2021

Após o levantamento dos dados verificou que na Telemont de janeiro a dezembro de 2020 nas quatro regionais RMG/RES, RCOII, RCOI e RSP foram rodados um total de 150.043.791km, conforme apresentado no Gráfico 1.

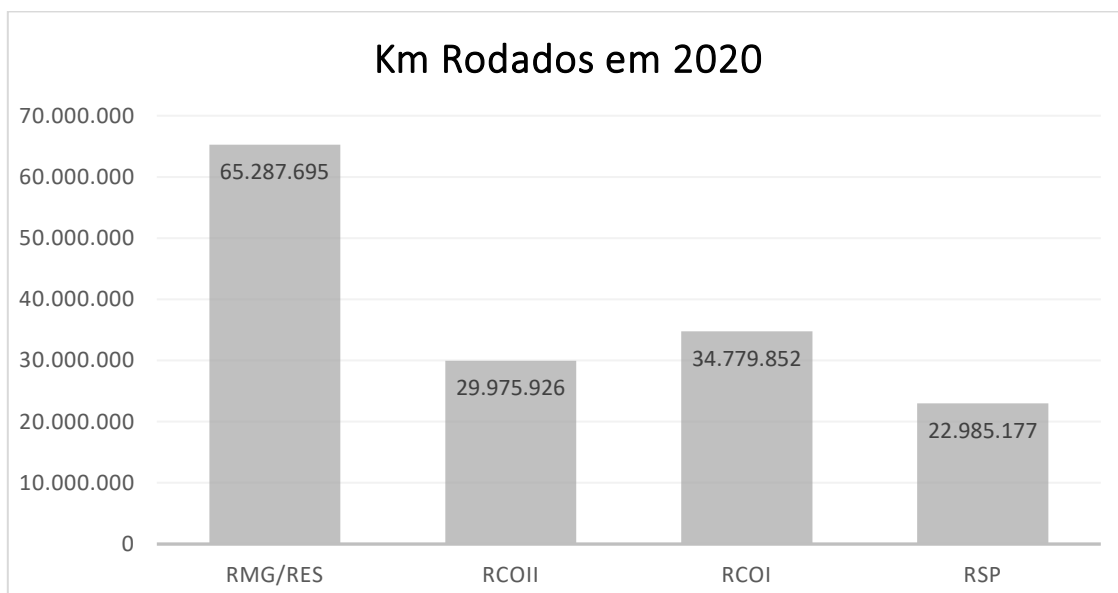


Gráfico 1: Km rodados por regional – Telemont

Fonte: Telemont,2021

Para demonstrar o quanto esse valor (km rodado) é expressivo comparamos com a possível quantidade de voltas na terra. Sendo assim a título de curiosidade uma volta na terra corresponde a aproximadamente 40.000km, conforme dito anteriormente na Telemont de janeiro a dezembro de 2020 foram rodados 150.043.791 km, esse número equivale a 3.751 voltas na terra, na Tabela 1 apresentamos a quantidade de voltas dadas por cada regional.

Regional	Km rodados 2020	Total de voltas na terra
RMG/RES	65.287.695	1.632
RCOII	26.975.926	674
RCOI	34.779.852	869
RSP	22.985.177	574

Tabela 1: Quantidade de voltas na terra por regional

Fonte: Telemont,2021

Após todo o planejamento e levantamento de dados a Telemont durante os dias 20 e 24 de setembro, divulgou vários materiais para os seus colaboradores, dentre eles, pílulas e vídeo (Figura 3 e 4).

**SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO**

**Você sabia?**

Hoje, 22/09, é celebrado o Dia Mundial sem Carro e o Dia Mundial da Carona Solidária.

Essa é uma data importante para refletirmos sobre o impacto do excesso de automóveis nas ruas e de como podemos contribuir para melhorar o deslocamento diário nas cidades. Uma das alternativas é a **carona**. Além de ser uma forma de economizar custos com gasolina, por exemplo, essa pode ser uma maneira de reduzir o fluxo de veículos nas vias. Mas fique ligado: ao pegar uma carona, siga as orientações:

- Em tempos de pandemia, para respeitar o distanciamento, o ideal é que o veículo seja ocupado somente por duas pessoas: o motorista e o passageiro, ambos com máscara.
- Evite conversar com o condutor para não distraí-lo. Ah, e se ele não estiver seguindo as regras de trânsito, é melhor não pegar essa carona!
- Usar o cinto é regra de ouro! Não abra mão desta proteção!

**TELEMONT**

Figura 3: Material Campanha Nacional de Trânsito - Telemont

Fonte: Telemont, 2021



Figura 4: Material Campanha Nacional de Trânsito - Telemont

Fonte: Telemont, 2021

Para assistir o vídeo da Campanha Nacional de Trânsito divulgado pela Telemont basta clicar duas vezes no item abaixo.



SEMANA NACIONAL  
DE TRÂNSITO.mp4

A Telemont distribuiu sacolas de lixo para colocar nos carros dos colaboradores (Figuras 5 e 6) e disponibilizou também um questionário rápido para o colaborador testar seus conhecimentos sobre algumas regras de trânsito (Figura 7).



Figura 5: Material Campanha Nacional de Trânsito

Fonte: Telemont,2021



Figura 6: Entrega das sacolas de lixo para os colaboradores

Fonte: Telemont,2021



## Você conhece bem as leis de trânsito? Teste seus conhecimentos e saiba mais!

Hoje, 23/09, é aniversário do Código de Trânsito Brasileiro (CTB). Há exatos 24 anos, o CTB era criado com o objetivo de estabelecer diretrizes da Política Nacional de Trânsito. A publicação foi instituída por meio da Lei nº 9.503, de 1997, com entrada em vigor 120 dias após sua publicação.

Para celebrar essa data, preparamos um questionário rápido para você testar seus conhecimentos sobre algumas regras de trânsito. Vamos lá?

Responda as perguntas abaixo e descubra!

Faça [login no Google](#) para salvar o que você já preencheu. [Saiba mais](#)

\*Obrigatório

1 - Dirigir sem usar o cinto de segurança está enquadrado em qual tipo de infração? \* 1 ponto

- Leve
- Média
- Grave
- Gravíssima

2 - O ato de pilotar motocicleta equilibrando-se apenas em uma roda está enquadrada em qual tipo de infração? \* 1 ponto

- Leve
- Média
- Grave
- Gravíssima

3 - O ato de falar ao celular enquanto dirige está enquadrado em qual tipo de infração? \* 1 ponto

- Leve
- Média
- Grave
- Gravíssima

4 - Quantos pontos na carteira rende uma infração leve? \* 1 ponto

- 1
- 2
- 3
- Não tem pontuação

5 - De acordo com a legislação em vigor, o condutor poderá ter o seu direito de dirigir suspenso quando atingir, no período de 12 meses: \* 2 pontos

- 20 pontos, caso constem duas ou mais infrações gravíssimas.
- 30 pontos, caso conste uma infração gravíssima.
- 40 pontos, caso não conste nenhuma infração gravíssima.
- Todas as alternativas estão corretas

**Enviar**

Página 1 de 1

Limpar formulário

Figura 7: Questionário Campanha Nacional de Trânsito – Telemont

Fonte: Telemont, 2021

### 3.3 Conclusão

A Telemont preocupa diariamente com os seus colaboradores, aplicando ações para mitigar e até mesmo, eliminar os riscos das funções de cada colaborador. Através da realização de campanhas a Telemont, tem o intuito de levar informações e conscientizar a sua equipe de uma maneira mais leve e dinâmica.

A divulgação da Campanha Nacional de Trânsito é de extrema importância para a empresa. A empresa está em constante crescimento e com isso o número de veículos que compõem a sua frota também cresce diariamente. A campanha contou com a participação de toda a equipe, o resultado almejado é conscientização de todos os colaboradores e com isso a redução de acidentes e incidentes nas vias, estradas e rodovias.

A Telemont endossa seu compromisso com a vida e, a cada dia, apresenta melhores resultados para a companhia e, acima de tudo, para os seus colaboradores.

**“No trânsito, sua responsabilidade salva vidas”**